

CHARTRE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES

Le groupe Les Grands Hôtels Parisiens, composé de quatre boutique hôtels parisiens, dont le Plaza Tour Eiffel fait partie, s'engage dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, à travers l'application de trois principes d'engagement :

Préserver et agir en faveur de l'environnement,
Prendre part à la responsabilité sociétale,
Innovier pour le bien-être des employés et des hôtes.

C'est au jour de ces trois grandes directions que sont guidées nos activités au sein de chaque hôtel et les décisions de notre groupe.

Dans une volonté d'impliquer toutes les parties prenantes, chaque membre du comité de direction est sensibilisé aux enjeux du développement durable et intègre au quotidien les trois missions évoquées, dans sa prise de décision.

Nos collaborateurs sont continuellement formés afin de mettre en œuvre dans leur poste et service respectif, les engagements environnementaux et sociétaux pris. Nous sommes convaincus que de belles idées jaillissent de tous : nos collaborateurs se mobilisent à travers un comité RSE qui se tient mensuellement, afin de réfléchir à de nouvelles initiatives et d'avancer vers de perpétuelles améliorations aux actions déjà en place.

A travers l'ensemble de ses achats, le Plaza Tour Eiffel veille à s'entourer de fournisseurs engagés dans une démarche éthique et environnementale. Nos partenaires reçoivent la présente chartre et sont invités à s'inscrire dans une démarche durable.

Tout au long de leur séjour, nos hôtes ont l'opportunité de prendre pleinement part aux efforts entrepris par l'hôtel, au travers d'éco gestes simples, ou de dons aux associations partenaires.

Quelques exemples d'actions concrètes, mises en place à la lumière des principes d'engagement :

Plaza Tour Eiffel

PARIS 16^e

- Préserver les ressources environnementales : Tri des déchets, utilisation d'ampoules LED
- Prendre part à la responsabilité sociétale : Engagements associatifs
- Innover pour le bien-être des employés et des hôtes : Sensibilisation des employés et des hôtes aux écogestes, nombreux produits BIO proposés au petit déjeuner.



Alexandra & Julie Marang ;

Dirigeantes du groupe Les Grands Hôtels Parisiens.

« Nos clients, comme nos collaborateurs attendent des actions concrètes.

Chaque jour, et à tous les niveaux, nos décisions sont prises en tenant compte de notre responsabilité sociétale et environnementale. L'hôtel de demain sera responsable »

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CHARTER

Our group Les Grands Hôtels Parisiens, formed of four Parisian boutique hotels, of which the Grand Hôtel du Palais Royal is part of, is committed to social and environmental responsibility through the application of three principles:

- Preserve and act in favor of the environment,
- To take part in societal responsibility,
- Innovate for the well-being of employees and guests.

These three main directions guide our activities in each hotel and the decisions of our group.

In an effort to involve all stakeholders, each member of the management committee is made aware of the challenges of sustainable development and incorporates the three missions mentioned above into their daily decision-making.

Our employees are continuously trained to implement the environmental and social commitments they have made in their respective jobs and departments. We are convinced that great ideas come from all of us: our employees are mobilized through a CSR committee that meets monthly, in order to think about new initiatives and to move towards perpetual improvements to the actions already in place.

Through all of its purchases, the Grand Hôtel du Palais Royal makes sure to surround itself with suppliers committed to an ethical and environmental approach. Our partners receive the present charter and are invited to join a sustainable approach.

Tout au long de leur séjour, nos hôtes ont l'opportunité de prendre pleinement part aux efforts entrepris par l'hôtel, au travers d'éco gestes simples, ou de dons aux associations partenaires.

Plaza Tour Eiffel

PARIS 16^e

Quelques exemples d'actions concrètes, mises en place à la lumière des principes d'engagement :

- Preserving environmental resources: Waste sorting, kitchen offering many vegetarian and vegan options, cleaning rooms with ecological and healthy products.
- Taking part in social responsibility: Commitments to the associations Les Petits Princes and Les Hôtels solidaires.
- Innovate for the well-being of employees and guests: Raising awareness of eco-actions among employees and guests, introduction to yoga and meditation.



Alexandra & Julie Marang ;

Directors of the Grands Hôtels Parisiens group.

« Our customers and employees expect concrete actions.

Every day, and at all levels, our decisions are made taking into account our social and environmental responsibility. The hotel of tomorrow will be responsible. »